

JUNTOS®

Gaceta Mercantil



PERSONALIDAD INSPIRADORA

ARMANDO GÓMEZ IBARRA:

LIDERAZGO, LEGADO Y VISIÓN
DESDE CHOCOLATE IBARRA

REVISTA DE NEGOCIOS

#CCGDL2024

NOV / DIC 2024

AÑO 135 NO. 05



PAG WEB



Escanéame y
disfruta el video



CÁMARA
DE COMERCIO

GUADALAJARA

ROSCA DE REYES

8 a 10 personas

Tradicional.....\$299

Rellena de
crema pastelera.....\$329

Rellena de chocolate.....\$349

¡Haz tu pedido!

 33 3361 7294

*Pedidos del 23 de diciembre 2024 al 2 de enero 2025



CONSEJO DIRECTIVO 2024 - 2025

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente del Consejo Directivo	Lic. Javier Arroyo Navarro
Secretario	Lic. Gustavo Morante Aguirre
Pro-Secretario	Lic. Beatriz Valladolid Briseño
Tesorero	C.P. René Daniel Dany Novoa
Pro-Tesorero	LCP. Guillermo Flores Soto
Asesor Financiero	C.P. Alberto Tapia Reynoso
Asesor Estratégico Inmobiliario	C.P. Alberto Tapia Venegas
Vicepresidente de Sectores Productivos	Lic. Francisco Javier Aguayo del Castillo
Vicepresidenta de Análisis Estadístico y Proyecciones	Dra. Nora Claudia Ampudia Márquez
Vicepresidente de Desarrollo Urbano	Lic. Raúl Bustamante Ascencio
Vicepresidente de Afiliaciones	Mtro. Armando Gómez Ibarra Obregón
Vicepresidente de Turismo	Lic. Francisco José Martínez Hermosillo
Vicepresidente de Representaciones	Lic. José Andrés Orendáin De Obeso
Vicepresidente de Innovación	Lic. Jorge Alberto Salles Alvo
Vicepresidente de Capacitación y Desarrollo Profesional	Ing. Fernando Sánchez Antillón
Vicepresidente de Promoción Empresarial	Lic. Carlos David Wolstein González Rubio
Consejero Suplente 2024 - 2026	Ing. Carlos Alberto Pelayo Otero
Consejero Invitado	Lic. Felipe Gómez García

VICEPRESIDENCIAS

Vicepresidente de Ciencia y Estadísticas de Negocios	Ing. Abraham Cristiani Rodríguez García
Vicepresidente de Comisiones	Mtro. Agustín Mayoral Uribe
Vicepresidente de Planeación y Medios de Información	Lic. Alejandro José Sierra Sánchez
Vicepresidenta de Sostenibilidad Corporativa	M.C. Ana Cecilia Martínez Barbosa
Vicepresidente de Protección Patrimonial	Dr. Antonio Rodríguez Patiño
Vicepresidente de Relaciones Industriales	Lic. Emmanuel Ibarra Castillo
Vicepresidente de Zonas Económicas	Lic. Hayk Muradyan
Vicepresidente Asuntos Jurídicos Corporativos	Lic. Héctor Dorantes O'Loughlin
Vicepresidenta de Mujeres Emprendedoras	Lic. Ileana Rivera Gastelum
Vicepresidente de Tecnología	Ing. José Moreno Braun
Vicepresidente de Asesoría Financiera	Ing. José Enrique Tellaeche Torres
Vicepresidente de Agronegocios	UIN. José Joel Hernández Álvarez
Vicepresidente de Patrimonio Cultural	Lic. José Ricardo Montaña Valencia
Vicepresidente de Empresa Responsable	Lic. José Ricardo Sánchez Gil Alarcón
Vicepresidente de Cumplimiento Normativo	Lic. Juan Francisco Sahagún Arizaga
Vicepresidente de Actividades Recreativas	Lic. León Lisbona Guerrero
Vicepresidente de Mejora Regulatoria	Mtro. Luis Jorge García Padilla
Vicepresidenta de Jóvenes Empresarios	Lic. Luisa Fernanda Morales Díaz
Vicepresidente de Red de Negocios	Mtro. Marco Elías Calderón León
Vicepresidenta de Talento Organizacional	Lic. Maricela González Manzo
Vicepresidenta de Club de Comercio	Lic. Maritza Daniela Moreno Tirado
Vicepresidenta de Plazas Comerciales	Lic. Martha Leño Espinosa
Vicepresidente de Sustentabilidad	Ing. Oscar Adalberto Torres Araujo
Vicepresidente para el Fomento de Paseo Alcalde	Ing. Pablo Ibarra Michel
Vicepresidente de Soporte al Socio	Lic. Raúl Fernando Sánchez Ruiz
Vicepresidente de Promoción y Alianzas Estratégicas	Lic. Victor Javier Zetter Haije
Vicepresidenta de Misiones Comerciales	Lic. Yolanda Sánchez Pérez

DELEGACIONES

Delegado de la Zona Centro de Guadalajara	Ing. Mariano Ceja Velasco
Delegado de Tequila	Sr. Victor Manuel Mora Gutiérrez
Delegado de Chapala	Ing. Pedro Antonio Ramírez Roque
Delegada de Tlajomulco de Zúñiga	Lic. Ana Eunice Zepeda Solís
Delegado El Salto-Juanacatlán	Ing. Iván Alexis Galván Martínez

INTEGRANTES DEL CONSEJO

Lic. Alejandra Martínez García Rulfo	Lic. Antonio Ysaac Talamás Zamora	Lic. Laura Romero Zueck
Lic. Christian Alberto Ousset Kifuri	MBA. Arturo González Balboa	Lic. Leticia Ramírez Fruchier
Dra. Inés Jiménez Palomar	Lic. Bernardo Aguilar Martínez Negrete	Lic. Manuel Lapuente Elizondo
Mtra. Paulina Balbontín Durán	Lic. Carlos Alberto Ruizvelasco Tapia	Lic. María Fernanda Valencia Assad
Lic. Antonio Rodríguez Blöchlignier	Lic. Cindy Blanco Ochoa	Lic. Marina García García
Lic. Gabriel Pérez Gil Sistos	Lic. Daniel Moel Aron	Mtro. Martín Pablo Zazueta Chávez
Lic. Gustavo Stauffert Bucón	Arq. David Bercović Rabinovitz	Arq. Michel Rosado Rival
Ing. Hans Neufeld Solórzano	Lic. David De Anda García	Lic. Miguel Ángel Fong González
Lic. José Gabriel Lima Covarrubias	Lic. Diego Valencia Iriarte	Lic. Miguel Oscar Rodríguez Aguilar
Lic. Juan Jorge Gudiño Plasencia	Lic. Eduardo Jacobo Romero Quiroz	Ing. Pablo Errejon Alfaro
Lic. Miriam Bautista Arámula	Lic. Francisco Javier Silva Flores	Lic. Ricardo Valencia Saracho
Lic. Victor Javier Zetter de la Cerdá	Lic. Hugo Blum Casillas	Lic. Rivelino Estrada Gálvez
Lic. Agustín Flores López	Lic. Ian Jorge García de Alba Flores	Lic. Rodolfo López Orendáin
Lic. Alberto Martínez Vázquez	Arq. José de Jesús Hernández Padilla	Lic. Salvador José Martínez de la Torre
Lic. Alberto Romo Ruiz	Lic. José Ignacio Gómez Ibarra Bórquez	Lic. Sandra Flores Rodríguez
Mtra. Alejandra Arreola Gil	Lic. José María Andrés Zepeda	Lic. Santiago Álvarez Vega
Lic. Alejandro Covarrubias Gutiérrez	Lic. Juan Carlos Álvarez del Castillo Barragán	Ing. Santiago Aranguren Trélez
Lic. Alvaro Suárez Méndez	Lic. Juan Carlos Orea Ramírez	Ing. Sergio Eduardo Rosales Wybo
Lic. Álvaro García Monraz	Lic. Julieta del Carmen Angulo Mejía	Lic. Silvia Toral Heredia

COLABORADORES

ARIEL VICTORINO
ALFONOSO BASULTO
KEVIN MEDINA
RAFAEL TRUJILLO
MARTE ESPEJO
KEVIN IBARRA
PAZ VENEGAS

STAFF

Dirección Editorial / Lizbeth Ramírez ,Miguel Rojas
Editor Gráfico y Diseño / Sadaam Vazquez
Corrección de Estilo / Kevin Ibarra
Redes / Kevin Ibarra, Yajaira Bernache
Producción #YoSoyCamara
Productor Audiovisual y Edición / Juan Ponce
Fotografía / Miguel Rojas, Sadaam Vazquez

COMERCIALIZACIÓN

comunicacion@camaradecomerciodl.mx
33 38 80 90 90

OFICINAS Y REDACCIÓN



Cámara de Comercio de Guadalajara
Av. Vallarta 4095 Esq. Niño Obrero Fracc. Camino Real C.P. 45040
Zapopan, Jalisco, México Tel: 3880-9090



Síguenos en:



JUNTOS Gaceta Mercantil, órgano informativo fundado el 18 de agosto de 1889 por el Lic. Tomás V. Gómez y registrado en la Dirección General de Correos de la Ciudad de México, el 6 de enero de 1936. Derechos de autor y derechos conexos. Año 135 número 05, Noviembre/ Diciembre 2024, publicación bimestral editada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, con domicilio en Av. Vallarta 4095, Zapopan, Jalisco, C.P. 45040, Tel. 0133-38809090, www.camaradecomerciodl.mx. Editor responsable Carlos David Ibarra Rubio. Reserva de derecho al uso exclusivo No. 04-2013-032213475400-109, ISSN: 2007-8420, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto nacional del derecho de Autor.

P. 05 MENSAJE DEL PRESIDENTE

P. 06 SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE E-COMMERCE EN MÉXICO:

P. 08 IMPULSO CREATIVO LA IA NOS TIENE

P. 10 ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN TENDENCIAS MUNDIALES DE CONSUMO EN 2025

P. 14 TU ALIADO ESTRATÉGICO CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

P. 16 DATA PLANNER PREPARA TU CIERRE FISCAL 2024

P. 18 PERSONALIDAD INSPIRADORA ARMANDO GÓMEZ IBARRA

P. 22 APRECIARTE SUBASTA +50

P. 24 YO SOY CÁMARA ÁNGELO FÉLIX

P. 28 LIVING EXPERIENCES EXPLORA JALISCO

P. 32 #YoSoyCámara NUESTRA GENTE



ALEJANDRO SIERRA
Vicepresidente de Estrategia
y Medios de Comunicación de CCGDL

Feliz fin de año

¡Amigas y amigos de la revista **JUNTOS**, que gran año estamos terminando! Desde nuestra revista les agradecemos el que nos hayan dejado acompañarles durante todo el 2024. Pusimos nuestro mejor esfuerzo en cada edición y así seguirá siendo durante todo el 2025.

Armando Ibarra es nuestra **#PersonalidadInspiradora**. Como CEO de **Chocolates Ibarra**, nos compartió su camino para convertirse en el director de una de las marcas más prestigiosas de México. En **#YoSoyCámara**, **Ángelo Félix** también nos reveló la historia de éxito detrás de su empresa, **PubliGlobos**.

En este fin de año vale la pena hablar de una serie de temas de interés para el empresario y emprendedor actual. Uno de ellos se encuentra en nuestra sección **SUEÑA, PLANEA Y EMPRENDE**, en donde podrás leer un artículo muy interesante sobre el **e-commerce** en México. Como ya lo sabes, el comercio digital crece cada día más y vale la pena mantenernos al tanto de sus actualizaciones.

La **Inteligencia Artificial** fue uno de los grandes protagonistas del año. Escuchamos el término por todos lados y a todas horas, y los negocios no son la excepción. En el artículo que podrás encontrar en **IMPULSO CREATIVO** te mostraremos cómo la inteligencia artificial puede ser tu gran aliada, especialmente cuando hay que analizar grandes volúmenes de datos y optimizar tus servicios.

Si uno de tus propósitos para el 2025 es capacitarte, en **TU ALIADO ESTRATÉGICO** te vamos a contar de las oportunidades que podrás encontrar en nuestro **Centro de Formación Empresarial (CEFOR)**. Durante el 2024 capacitamos a cientos de personas a través de talleres, charlas y diplomados, y para el 2025 se va a poner mejor.

Se vienen días en los que muchas personas seguramente tendrán algo de tiempo libre. Si estás buscando plan, te recomiendo que te des una vuelta por la sección **LIVING EXPERIENCES**, pues te mostraremos el Jalisco que tienes que conocer.

Y si lo que te preocupa es tu cierre fiscal, te va a interesar muchísimo el texto que preparamos para ti en **DATA PLANNER**.

Espero que disfrutes mucho de esta edición.

¡Ten un gran fin de año y un próspero 2025!



JAVIER ARROYO NAVARRO
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara

#YoSoyCámara
Oficina de Presidencia



#2024

Es un gusto encontrarnos nuevamente a través de estas páginas, amigas y amigos de la revista **JUNTOS**. Estamos terminando un año que ha traído muchos retos, pero también muchas satisfacciones y resultados.

Quiero agradecerle por tu confianza en la **Cámara de Comercio de Guadalajara**. A nombre de cada colaborador y de cada integrante de nuestro Consejo Directivo, te aseguro que todos los días trabajamos para brindarte mejores servicios y una mejor representación.

Nuestro mayor motivo para mejorar eres tú. Queremos que sigas eligiendo a la Cámara de Comercio de Guadalajara como el mejor espacio para capacitarte, resolver dudas, gestionar trámites o incluso para realizar eventos. La confianza de nuestros socios es lo que nos hace grandes desde hace más de 136 años.

Entre los planes que tenemos para el próximo año está el fortalecimiento de nuestras **comunidades**, que se han convertido en uno de los espacios de **networking** más importantes de la ciudad; y también tendremos una gran agenda de misiones internacionales, porque sabemos la importancia de conocer otras experiencias e incluso mejores prácticas.

Esta revista que estás leyendo ahora, la última de este año, contiene una serie de textos, entrevistas e investigaciones que buscan nutrir tu día a día como empresario o emprendedor. Te aseguro que le ponemos todo el corazón a cada edición de **JUNTOS**.

Mi compromiso, y el de todo el equipo, es que **JUNTOS** seguirá siendo uno de nuestros puntos de encuentro, en donde siempre estén presentes los temas y tendencias

más importantes del mercado, y en donde te enteres de todos los avances que hay en cuanto a cultura laboral y empresarial.

Espero que este 2024 haya estado lleno de logros y que hayas conseguido cumplir tus propósitos; si dejaste algunos pendientes, el 2025 será una gran oportunidad para sacarlos adelante.

La Cámara de Comercio está lista para seguir de tu lado.





ARIEL VICTORINO CEO
PTI Consulting Partner

E-COMMERCE EN MÉXICO:

El arte de conquistar al consumidor en 2025

2025 marcará un antes y un después en el comercio electrónico en México. Con una proyección que supera los 30,000 millones de dólares, según el informe de **Statista Market Insights** (2024), el e-commerce no solo es una tendencia: es el epicentro de la transformación digital en América Latina. Pero en un mercado más competitivo que nunca, conquistar al consumidor será todo un arte que requerirá estrategia, innovación y empatía.

¿Por qué el e-commerce en México será clave en 2025?

La penetración de internet alcanzará al 80% de la población, lo que representa un crecimiento significativo frente al 75% reportado en 2023 (INEGI). Además, más del 60% de las compras en línea ya se realizan desde dispositivos móviles, consolidando a los smartphones como el principal canal de consumo, según un estudio de la **AMVO** (Asociación Mexicana de Venta Online).

Eventos como **El Buen Fin** seguirán siendo un catalizador del comercio electrónico. En 2024, las ventas en línea durante este periodo crecieron un 30% interanual, alcanzando los 49,000 millones de pesos (AMVO, 2024). Esto demuestra que el consumidor mexicano no solo busca descuentos, sino también experiencias personalizadas y servicios confiables.

Por su parte, gigantes como **Mercado Libre** y **Amazon** están liderando el camino. Amazon ha anunciado inversiones de más de 5,000 millones de dólares para su centro de datos en Querétaro (Expansión, 2024), mientras que Mercado Libre continúa fortaleciendo su infraestructura logística con nuevos centros de distribución en el país.

El consumidor de 2025: más exigente, más digital

En 2025, la personalización será una expectativa básica. Según un reporte de McKinsey (2023), el 71% de los consumidores prefieren comprar en marcas que ofrecen recomendaciones personalizadas, lo que convierte a la inteligencia artificial en una herramienta imprescindible para anticipar necesidades y ofrecer experiencias únicas.

Además, los consumidores serán más conscientes. El 60% de los mexicanos priorizarán marcas con prácticas sostenibles, como empaques ecológicos y procesos éticos, de acuerdo con un estudio de Kantar (2024).

¿Qué desafíos enfrenta el e-commerce?

A pesar del crecimiento, México sigue enfrentando barreras importantes. Con 66 millones de personas no bancarizadas (INEGI), las fintech están jugando un papel crucial. Soluciones como **Nubank** y **Mercado Pago** están permitiendo transacciones digitales sin necesidad de cuentas bancarias, integrando métodos de pago como el efectivo en tiendas de conveniencia.

Por otro lado, la logística será un reto crucial. En un mercado donde el 45% de los compradores en línea abandonan carritos por retrasos en los envíos (AMVO), las empresas deberán innovar en sus procesos de distribución para cumplir con las expectativas de inmediatez.

Los marketplaces como escenario principal

En 2025, los marketplaces continuarán dominando el comercio electrónico en México, representando más del



70% de las ventas en línea (eMarketer, 2024). Plataformas como **Mercado Libre, Amazon y Alibaba** no solo facilitan el acceso a mercados masivos, sino que también lideran en innovación logística, sostenibilidad y conexión global.

Mercado Libre se consolida como líder regional gracias a su capacidad para ofrecer entregas en menos de 24 horas, mientras que Amazon sigue expandiendo su huella tecnológica con inversiones en infraestructura clave como su centro de datos en Querétaro. Alibaba, por su parte, destaca como puente para que las empresas mexicanas alcancen mercados internacionales, ofreciendo herramientas que simplifican la exportación.

En este ecosistema digital, es fundamental que las empresas consultoras cuenten con certificaciones otorgadas por las principales plataformas de comercio electrónico, como Amazon, Mercado Libre y Alibaba. Estas certificaciones no solo aseguran un conocimiento profundo de las herramientas y dinámicas de cada marketplace, sino que también potencian la capacidad de las marcas para optimizar sus estrategias, incrementar su visibilidad y conectar eficazmente con compradores a nivel global.

El 2025 será el año en que las marcas que logren entender que el consumidor busca algo más que productos —experiencias, personalización y sostenibilidad— destaquen.

El e-commerce no es solo una tendencia: es una revolución. Y para quienes sepan dominar este arte, cada clic será una oportunidad de oro para crecer y conectar con un mercado digital en plena expansión.

El e-commerce no es solo una tendencia: es el epicentro de la transformación digital en América Latina.



ALFONOSO BASULTO
Artífice de Soluciones en
Marketing y Performance Digital

La IA nos tiene

Y no, la **Inteligencia Artificial** no es un tema de moda, eso parecía en 2022, cuando comenzamos a escuchar y leer sobre el avistamiento de una herramienta llamada **CHAT GPT** que funcionaba como un sistema predictivo que conocía todas las respuestas, algo así como una suerte de ouija digital que al preguntarle sobre cualquier tema, nos daba lo que queríamos en pocos segundos y lo que es mejor resolvía interrogantes que nos llevaría horas desarrollar.

En ese entonces ya se hablaba de otras formas poderosas que estaban conquistando el mundo digital como las criptomonedas y los **NFT**, los cuales dejaron de tener importancia, pero no la IA, fue entonces que, justo cómo pasó con Whatsapp, las personas descubrieron cómo podían tener soluciones al alcance de cualquiera, sin complejidad y lo que es mejor, totalmente gratis; algo que vino a revolucionar la historia moderna.

Con todo esto, vino una gran pregunta, **¿La inteligencia artificial es peligrosa?**

Te respondo rápido, NO lo es. Es crucial enfatizar que la IA no busca reemplazar a los humanos, sino complementar sus habilidades y aumentar su productividad. La IA puede automatizar tareas repetitivas, liberar tiempo para tareas estratégicas y proporcionar insights valiosos que antes eran inaccesibles, aunque, sin duda alguna, debe tipificarse y regularse ante la creciente proliferación de noticias falsas, contenido apócrifo e información que debe verificarse antes de publicarse.

En el tema del marketing y las ventas tiene un gran potencial, ya que puede analizar grandes volúmenes de datos, la IA puede predecir las necesidades y preferencias de los clientes, lo que permite anticiparse a sus demandas. La IA puede analizar el rendimiento de las campañas de marketing en tiempo real y ajustarlas para maximizar los resultados o crear mensajes efectivos que lleguen a tu público potencial o clientes, mejorando así la comunicación, experiencia del usuario, generando empatía y conexión, que es algo que tu cliente o contacto busca.

Las empresas que se aventuran a implementar la IA lo hacen en gran medida para optimizar sus servicios y la experiencia que brindan a sus clientes. Tres compañías exitosas que usan Inteligencia Artificial en la actualidad son: **Spotify, Amazon y Tesla.**

Sin embargo, es fundamental que las empresas inviertan en la capacitación de sus empleados para que puedan aprovechar al máximo las herramientas de Inteligencia Artificial. Fomentar una cultura de datos dentro de la organización es esencial para que la IA pueda generar valor.

La Inteligencia Artificial y los humanos deben trabajar juntos para lograr los mejores resultados. Aunque este ecosistema digital nos tiene, no nos domina, lo importante es que aprendamos cómo utilizarlo.

¿Tú y tu empresa, están listos para dar el gran paso evolutivo desde el surgimiento del internet?



La Inteligencia Artificial y los humanos deben trabajar juntos para lograr los mejores resultados...



TENDENCIAS MUNDIALES DE CONSUMO EN 2025

El mundo del consumo está cambiando a un ritmo acelerado, y 2025 se perfila como un año crucial para las empresas que buscan adaptarse a las nuevas preferencias y comportamientos de los consumidores. Quédate conmigo, y en esta edición de tu Revista **JUNTOS** exploraremos las tendencias clave que marcarán el consumo global en 2025.

PLANES PARA UNA VIDA MÁS SALUDABLE

Los consumidores están transformando su comportamiento para mejorar su futuro. El objetivo: vivir más sanos durante más tiempo. Según datos de **Euromonitor**, esto está impulsando una transición hacia soluciones preventivas y especializadas, en combinación con tratamientos reactivos. Las personas buscan productos eficaces que les ayuden a controlar sus padecimientos a lo largo de todos los ciclos de vida.

POR EJEMPLO:

- El **54 % de los consumidores** en 2024 sabía qué tipo de vitaminas y suplementos tomar para alcanzar sus objetivos de salud.
- Se proyecta que en 2025 se venderán **117 millones** de dispositivos inteligentes diseñados para apoyar objetivos de salud.
- Las ventas de nuevas marcas en línea, con atributos relacionados con la salud celular, crecieron un **135 %** entre el primer y el segundo trimestre de 2024 en 32 países.

COMPRAS MÁS INTELIGENTES

La prolongada incertidumbre económica ha convertido en norma los cambios que inicialmente se consideraban temporales en los hábitos de consumo.

Hoy en día, los consumidores son más estratégicos con sus compras. Según la Encuesta sobre *Estilos de Vida* realizada entre enero y febrero de 2024 por *Euromonitor International*, solo el 18 % de los consumidores afirmó realizar compras compulsivas con frecuencia.

EL ENTORNO INFLACIONARIO SIGUE INFLUYENDO:

- El 72% de los consumidores expresó preocupación por el aumento del costo de los artículos de uso cotidiano durante 2024.
- Sin embargo, el 50% está dispuesto a gastar más en comodidad para ahorrar tiempo.

"EN 2025, EL PANORAMA DE CONSUMO ESTARÁ DEFINIDO POR LA CONVERGENCIA ENTRE TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y PERSONALIZACIÓN, SIENDO CLAVE PARA LAS MARCAS COMBINAR INNOVACIÓN Y UN ENFOQUE CENTRADO EN EL CONSUMIDOR."

"LA SOSTENIBILIDAD EN EL CONSUMO CONTINUARÁ EN ASCENSO, CON LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS SIENDO VALORADOS COMO UN BENEFICIO ADICIONAL, PERO NO SIEMPRE COMO EL PRINCIPAL MOTOR DE COMPRA."

ENFOQUE ECOLÓGICO

Los consumidores están adoptando un enfoque pragmático hacia el consumo sostenible, donde los atributos ecológicos son considerados beneficios complementarios esenciales, pero no siempre el único motivador. Por ejemplo, las compras responsables pueden ser tanto saludables como ecológicas.

La confianza en los productos sustentables crece de forma constante, aunque la asequibilidad sigue siendo el principal obstáculo para su adopción masiva.

Tendencias destacadas:

- Las ventas al por menor de productos con atributos sustentables mostraron una tendencia al alza entre 2020 y 2023, consolidándose entre las opciones preferidas por los consumidores.

ENFOQUE PERSONALIZADO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En un mundo inundado de notificaciones y opciones, los consumidores buscan reducir el tiempo dedicado a encontrar lo que necesitan.

- El 35 % de los consumidores afirma que una navegación más sencilla por la web mejoraría su experiencia de compra en línea.
- La Inteligencia Artificial (IA) generativa se ha vuelto indispensable: uno de cada cuatro consumidores considera que las recomendaciones de productos relevantes son la principal ventaja de esta tecnología durante su proceso de compra.

**LA IA REDEFINIRÁ
LA EXPERIENCIA
DE COMPRA CON
RECOMENDACIONES
PRECISAS Y
EFICIENTES.**

EN RESUMEN, el panorama de consumo en 2025 estará definido por la convergencia entre tecnología, sostenibilidad y personalización. Las empresas deben priorizar las tendencias que mejor se alineen con sus capacidades y oportunidades de mercado, evaluando tanto las necesidades inmediatas como las de largo plazo.

En última instancia, las marcas que combinen innovación tecnológica, sostenibilidad y un enfoque centrado en el consumidor estarán mejor posicionadas para prosperar en 2025 y más allá.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL:

Potenciando el Talento Empresarial

El **Centro de Formación Empresarial (CEFOR)** de la **Cámara Comercio de Guadalajara** se ha consolidado como un referente en la capacitación de profesionistas, emprendedores y empresarios. Este departamento ofrece una amplia gama de programas educativos que incluyen cursos abiertos y cerrados, congresos, conferencias, seminarios y diplomados, diseñados para fortalecer las competencias laborales y empresariales en el estado de Jalisco.

Alianzas Estratégicas: Calidad Educativa Garantizada

La calidad de los programas de CEFOR está respaldada por alianzas con instituciones de prestigio como el **Tecnológico de Monterrey**, la **Universidad Panamericana**, el **ITESO** y la **Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)**. Estas colaboraciones también incluyen despachos contables, legales y financieros, así como expertos con amplia trayectoria profesional y académica.

Además, CEFOR cuenta con un convenio único con la **Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)**, lo que permite a los asesores inmobiliarios validar sus horas de capacitación conforme a la normativa estatal que regula el **Registro y Acreditación de los Prestadores de Servicios en Materia Inmobiliaria en Jalisco**.

Un Enfoque Integral en Capacitación

CEFOR organiza sus actividades en cuatro principales áreas de formación:

1. Cursos Abiertos

Con más de 45 cursos mensuales, este programa ofrece capacitación flexible con una duración que va de 4 a 25 horas. Estos cursos se adaptan a las necesidades de diferentes perfiles empresariales y se imparten de manera recurrente.

2. Cursos Cerrados (In Company)

Este esquema lleva la capacitación directamente a las empresas, desarrollando programas a la medida de las necesidades específicas de cada organización. Los empresarios pueden así fortalecer el talento de sus colaboradores con contenido personalizado.

3. Certificaciones

CEFOR organiza certificaciones profesionales, como la EC0110.02 para asesores inmobiliarios, garantizando el cumplimiento de estándares profesionales y regulatorios.

4. Seminarios y Diplomados

Con duraciones que oscilan entre 40 y 120 horas, los seminarios y diplomados están diseñados para profundizar en áreas clave del conocimiento empresarial.

Amplia Oferta Temática

Los cursos y diplomados de CEFOR abarcan temas esenciales como:

- **Ventas**
- **Contabilidad y Finanzas**
- **Calidad**
- **Logística**
- **Recursos Humanos y Desarrollo Humano**
- **Administración**
- **Derecho empresarial**
- **Liderazgo**
- **Tecnologías de la Información**
- **Capacitación especializada para profesionales inmobiliarios**

Impacto y Beneficios

CEFOR impacta semanalmente a más de **500 personas** a través de sus programas de capacitación, que se desarrollan de lunes a sábado en horarios flexibles de 9:00 a. m. a 9:00 p. m. Además de adquirir conocimientos prácticos de la mano de expertos, los participantes tienen la oportunidad de generar redes de contacto y hacer coworking, impulsando el crecimiento de sus negocios y proyectos.

CEFOR: Una Puerta al Desarrollo Profesional

Con su compromiso hacia la excelencia educativa y el desarrollo empresarial, el **Centro de Formación Empresarial** de la **Cámara de Comercio de Guadalajara** sigue transformando el panorama empresarial de Jalisco, empoderando a los profesionales y fortaleciendo el tejido económico de la región.

Enero	 Seminario en administración 30 de Enero	 Seminario Integral de gestión inmobiliaria 27 de Enero		
Febrero	 Diplomado en Promoción inmobiliaria 26 de Febrero	 Diplomado en Impuestos 2025 27 de Febrero	 Seminario en Finanzas 28 de Febrero	 Seminario en dirección estratégica de ventas 28 de Febrero
Marzo	 Diplomado en desarrollo directivo y liderazgo 28 de Marzo	 Seminario en Inteligencia Comercial 01 de Abril	 Seminario en formación empresarial 01 de Abril	 Diplomado en derecho corporativo 01 de Abril
Abril	 Diplomado en formación laboral y seguridad social 29 de Abril			
Mayo	 Seminario en estrategias directivas 30 de Mayo	 Diplomado en derecho inmobiliario 29 de Mayo	 Diplomado en formación mercantil y corporativa 04 de Junio	
Junio	 Diplomado en Logística y dirección de almacenes 27 de Junio	 Seminario en ventas 30 de Junio	 Diplomado en formación y prevención penal 03 de Julio	
Julio	 Diplomado en desarrollo directivo y liderazgo 25 de Julio	 Diplomado en Promoción inmobiliaria 30 de Julio	 Seminario legal y fiscal en sueldos y salarios 04 de Agosto	
Agosto	 Diplomado en comercio Exterior 29 de Agosto	 Seminario en habilidades gerenciales 29 de Agosto	 Seminario en Finanzas 29 de Agosto	
Septiembre	 Diplomado en derecho inmobiliario 02 de Octubre	 Diplomado en Impuestos 25 de Septiembre	 Seminario en ventas (parte 2) 29 de Septiembre	 Diplomado en formación mercantil y corporativa 01 de Octubre
Octubre	 Diplomado en finanzas de alta dirección 31 de Octubre	 Seminario en Inteligencia Comercial 31 de Octubre	 Diplomado en derecho corporativo 28 de Octubre	 Seminario en valuación de bienes inmuebles 30 de Octubre
Noviembre	 Seminario en liderazgo y dirección de equipos 31 de Noviembre	 Seminario en formación empresarial 27 de Noviembre		

ÁREA DE FORMACIÓN:

-  Logística
-  Ventas
-  Administración

-  Derecho
-  Liderazgo
-  Sector Inmobiliario
-  Contabilidad, Financiero y Fiscal



Prepara tu Cierre Fiscal 2024

Se aproxima el término del año y con ello el cierre del **ejercicio fiscal 2024**, es prácticamente conocer los resultados de la empresa del 01 de enero al 31 de diciembre del año, donde los contribuyentes tienen que cumplir sus obligaciones fiscales por medio de la presentación de una declaración anual, las personas morales hasta el 31 de marzo 2025 y las personas físicas a más tardar el 30 de abril del 2025. Es importante verificar si se está obligado o no de acuerdo a la **regla 3.17.12**

“Contribuyentes relevados de la obligación de presentar declaración anual del ISR”

de la **RMISC 2024** dicha regla menciona que los exceptuados son los que obtuvieron exclusivamente ingresos por salarios y en general por la prestación de un servicio personal subordinado de un solo empleador y los que no hayan excedido ingresos por intereses nominales de 20,000 pesos anuales provenientes de instituciones que componen el sistema financiero.

Por lo cual antes de presentar tu declaración anual a continuación se mencionan unas recomendaciones:

-Tener **RFC**, contraseña, **firma electrónica** del **SAT** y medios de contacto en **Buzón Tributario**.

-Tener los **estados de cuenta** de todo el ejercicio fiscal.

-Elaborar papeles de trabajo de la determinación del **ISR**, para cotejar la información en la aplicación del **SAT**.

-Tener la totalidad de los **CFDI** emitidos y recibidos (incluyendo los recibos de nómina y complementos de pago de todo el año).

-Elaborar un pre-cierre anual para poder identificar aquellas operaciones que se deben analizar a detalle, depuración de cuentas, cierre contable de las cuentas que se deben cancelar y trasladar a cuentas del balance y cuantificar utilidades o pérdidas.

-Elaborar una **conciliación bancaria** y una **fiscal contable**.

-Revisar los CFDI recibidos si estos cumplen los requisitos de deducibilidad establecidos en el **artículo 147** de la **Ley del Impuesto Sobre la renta**, así como las deducciones personales y sus límites.

-Tener habilitado el **buzón tributario**.

También se debe informar en la declaración anual, los ingresos que se hayan percibido en el año por conceptos y en los montos que se mencionan a continuación:

Ingresos por préstamos, premios y donativos, que en lo individual o en su conjunto exceden de **600,000 pesos** y los ingresos exentos de pago de ISR por viáticos, herencias o legados y por enajenación de casa habitación, si la suma de los ingresos totales es mayor a **500,000 pesos**.

De resultar un saldo a favor el contribuyente puede solicitar a devolución, en caso que tenga un saldo a cargo el contribuyente puede hacer el pago en parcialidades.

En caso de tener dudas es importante contar con la asesoría de un especialista de igual forma le invitamos a hacer uso de las herramientas y asesoría que **Cámara de Comercio** pone a su disposición a través del **departamento fiscal**, para convivir con los criterios fiscales adecuados para la correcta operación.



Revisar los CFDI recibidos si cumplen los requisitos de deducibilidad establecidos en el artículo 147 de la Ley del ISR.

ARMANDO GÓMEZ IBARRA:

*Liderazgo, legado y visión
desde **Chocolate Ibarra***

Entrevista
y Redacción:
Kevin Ibarra

Fotografía
y Diseño Editorial:
Sadaam Vazquez

Producción
Audiovisual:
Juan Ponce

FORJANDO EL FUTURO DE UN LEGADO CENTENARIO

A sus más de 40 años, Armando Gómez Ibarra, **CEO de Grupo Chocolate Ibarra**, comparte su historia personal y la trayectoria de una empresa que está por cumplir 100 años. Como representante de la cuarta generación de una de las marcas más emblemáticas de México, Armando combina su liderazgo empresarial con su papel como padre de familia y su pasión por el deporte.

"Primero que nada, soy padre de familia", dice Armando, quien tiene cuatro hijos y se describe como alguien enfocado en mantener un equilibrio entre lo personal y lo profesional. Además de dirigir una de las empresas más importantes del país, es un apasionado del running, una disciplina que adoptó en 2017 y que lo ha llevado a participar en diversos maratones.

Graduado en Administración de Empresas por el Tec de Monterrey y con una maestría en negocios por el IPADE, Armando complementa su formación académica con años de experiencia en el negocio familiar.

Para él, Chocolate Ibarra es mucho más que una empresa. Fundada hace casi un siglo por su bisabuelo con una receta casera que rápidamente ganó popularidad, cada generación ha dejado su huella en el desarrollo del negocio.





"A la tercera generación, liderada por mi papá y mi tío Ernesto, le tocó un periodo de expansión. Ahora, como cuarta generación, estamos escribiendo nuestra propia historia".

El próximo centenario de **Chocolate Ibarra** no solo celebra su legado, sino también su compromiso como una empresa 100% mexicana, con valores familiares profundamente arraigados.

Desde los 14 años, Armando se involucró en la operación del negocio durante los veranos. ***"Pasábamos por diferentes departamentos para entender cómo funcionaban las operaciones. Producción, mantenimiento, ventas... Todo estaba diseñado para que conociéramos la empresa a fondo"***, recuerda.

Este conocimiento integral y la experiencia acumulada llevaron a que fuera elegido como CEO a través de un proceso de consenso familiar guiado por asesores especializados en empresas familiares. ***"Fue un aprendizaje increíble y un proceso que fortaleció la confianza entre mis primos y yo"***, afirma.





La Cámara de Comercio: Un aliado estratégico

La relación entre Chocolate Ibarra y la Cámara de Comercio de Guadalajara ha sido clave durante décadas. Según Armando, esta institución ha brindado apoyo fundamental, especialmente en momentos críticos, como los cambios normativos en empaques o el aumento en los costos de insumos.

“La Cámara ha sido un pilar en temas de representación y apoyo. Su guía nos ha permitido afrontar desafíos regulatorios y fortalecer nuestra visión empresarial”, comenta. Además, participar en los consejos de la Cámara ha enriquecido tanto su perspectiva empresarial como su desarrollo personal.

Cuando se le pide un consejo para otros empresarios, Armando es contundente: ***“El respaldo de instituciones como la Cámara de Comercio hace la diferencia. También es clave nunca rendirse y trabajar constantemente para superar los retos”.***

Pese a los desafíos actuales, como el impacto del cambio climático en las cosechas o la volatilidad en los precios de insumos, Armando enfatiza la importancia de la innovación y la perseverancia para mantener viva una empresa centenaria.

“Llevar a una empresa al siguiente nivel requiere dedicación constante y estar siempre atento a sus necesidades”, concluye.

Con esta visión, Armando Gómez Ibarra no solo lidera Chocolate Ibarra hacia un futuro prometedor, sino que también inspira a otras empresas familiares a preservar la tradición y afrontar con éxito los retos de un mercado en constante cambio.





Arte y Solidaridad:

SUBASTA

+50

OBRAS DE ARTE
POR LOS HIJOS
DE LOS POLICÍAS
CAÍDOS

en la Cámara de Comercio de Guadalajara

El pasado 14 de noviembre, la **Cámara de Comercio de Guadalajara** se convirtió en el epicentro del arte y la solidaridad al albergar la **Subasta +50**, un evento que trascendió los límites de lo artístico para convertirse en un acto de responsabilidad social. Bajo la dirección del Lic. Ricardo Montaña Valencia, Vicepresidente de Patrimonio Cultural de la Cámara, el evento reunió a destacadas personalidades del ámbito empresarial, artístico y gubernamental.

La subasta tuvo un propósito claro: recaudar fondos para becas educativas destinadas a los hijos de policías caídos en cumplimiento de su deber. Este noble objetivo resonó entre los asistentes, que incluyeron Consejeros de la Cámara, coleccionistas, artistas, empresarios y los Comisarios de Policía de Guadalajara y Zapopan.

En total, se subastaron **61 obras de arte** de diversas disciplinas, como pintura, escultura, gráfica, fotografía

y arte conceptual contemporáneo. Los artistas participantes hicieron generosas donaciones, cediendo entre el 30% y el 100% del valor de sus piezas. Este gesto solidario marcó la diferencia en una noche donde el arte y el altruismo caminaron de la mano.

El Patio Central de la Cámara de Comercio se transformó en una galería de primer nivel. Las obras, presentadas en caballetes y mesas especialmente iluminadas, cautivaron a los asistentes, quienes disfrutaron de una velada amenizada por el **DJ Javier Ituarte**. Además, la experiencia fue enriquecida con la coctelería de **Tequila Cascahuín**, vinos de **Bodegas Ícaro** y un exquisito catering de **Delicioso Delicatessen**.

Uno de los momentos más emocionantes fue la subasta del lote 21, una obra del emergente artista **Crixto Xalvador**, que duplicó su valor estimado, consolidando su lugar como una de las grandes promesas del arte contemporáneo.

La participación de las principales galerías de arte de la ciudad, **Armada Galería**, **Colapso Art Project**, **Curro**, **Páramo** y **TAB**, elevó el prestigio del evento, confirmándolo como la subasta de arte contemporáneo más importante de Guadalajara.

El curador **Juvenal Urzúa** debutó como martillero, conduciendo el evento hacia un rotundo éxito. Gracias a los fondos recaudados, se lograron otorgar seis becas anuales para la educación de los hijos de policías caídos, fortaleciendo el compromiso de la Cámara de Comercio con las causas sociales.

La **Subasta +50** no solo celebró la creatividad, sino que demostró cómo el arte puede convertirse en un motor de cambio positivo. Este evento se suma a las iniciativas que reafirman el liderazgo de la Cámara de Comercio de Guadalajara como un agente transformador en la sociedad.



#YsoyCámara

Socio Cámara de Comercio de Guadalajara

ÁNGELO FÉLIX

DIRECTOR DE PUBLIGLOBOS

Entrevista
y Redacción:
Kevin Ibarra

Fotografía
y Diseño Editorial:
Sadaam Vazquez

Producción
Audiovisual:
Juan Ponce

ÁNGELO FÉLIX EL TALENTO DETRÁS DE PUBLIGLOBOS

En esta edición de **JUNTOS Gaceta Mercantil**, tenemos el privilegio de conocer a un socio muy valioso, **Ángelo Félix Cuellar**, director de **PubliGlobos**, una empresa que ha llevado la creatividad mexicana a rincones del mundo. Originario de Culiacán, Sinaloa, Ángelo es un ejemplo de cómo la perseverancia y la pasión pueden convertir ideas simples en proyectos extraordinarios.

Desde joven, Ángelo demostró un espíritu inquieto y emprendedor. Su infancia transcurrió entre Culiacán y Los Mochis, donde se enfrentó a los retos de adaptarse a nuevos entornos. Tras concluir sus estudios de Ingeniería Industrial en Guadalajara, inició su carrera profesional en el sector público, trabajando en el departamento de desarrollo de proyectos del gobierno del estado de Sinaloa. Posteriormente, colaboró con una empresa agrícola en un proyecto de exportación de cajas para espárragos y uvas, un esfuerzo que lamentablemente no prosperó.

"Esos primeros trabajos fueron una gran escuela para mí", menciona Ángelo. **"Me enseñaron la importancia de la planeación y la adaptabilidad, habilidades que más tarde serían fundamentales para mi propio negocio".**

Tras estos primeros pasos en su carrera, Ángelo decidió tomarse un tiempo fuera para explorar nuevas oportunidades. Un viaje a Estados Unidos, que inicialmente iba a ser breve, se extendió a dos años llenos de aprendizajes y experiencias. Durante este tiempo, viajó desde Los Ángeles hasta Nueva

York, pasando por Canadá y otros lugares, lo que no solo enriqueció su visión del mundo, sino también le permitió adquirir habilidades valiosas al estudiar cursos de Business Management y mejorar su dominio del inglés.

"Viajar fue un antes y un después en mi vida, no solo por los lugares que conocí, sino por las personas que encontré en el camino. Fue ahí donde nació mi idea de negocio"

El destino jugó un papel crucial cuando un amigo le pidió investigar sobre un cactus inflable que había visto en televisión. Este curioso encargo lo llevó a descubrir el mercado de los inflables promocionales, que apenas comenzaba a emerger. Con esta información en mente,





Ángelo regresó a México y, en un movimiento audaz, compró un globo inflable de colores que se usaba en inauguraciones. El resultado fue inmediato: lo rentó al día siguiente y, en poco tiempo, empresas reconocidas como los Tomateros de Culiacán y Coppel mostraron interés en su producto.

"Fue emocionante ver cómo algo tan sencillo generaba tanto impacto", recuerda. "Me di cuenta de que había una oportunidad enorme si lograba innovar y llevar esta idea más lejos".

Consciente del potencial de este mercado, Ángelo trasladó su negocio a Guadalajara, una ciudad con mayores oportunidades para expandir su visión empresarial. Así nació PubliGlobos, una empresa que pronto evolucionó de la renta de globos genéricos a la fabricación de figuras inflables personalizadas.

Desde sus inicios, PubliGlobos ha estado en constante evolución. Lo que comenzó como un negocio artesanal de confección manual ha crecido hasta convertirse en una empresa reconocida por su capacidad para desarrollar inflables de alta calidad y diseño creativo. Ángelo cuenta que uno de los primeros retos fue crear un payaso inflable de seis metros para un programa cultural en Sinaloa. Su hermana Rina, experta en confección, lo ayudó a desarrollar los patrones. **"Fue un éxito, aunque el segundo proyecto, una esfera perfecta, nos demostró lo complejo que era realmente este trabajo. Aprendimos a base de ensayo y error",** recuerda.



Hoy en día, PubliGlobos no solo fabrica inflables para publicidad y eventos especiales en México, sino también ha llevado su creatividad a escenarios internacionales. Entre sus proyectos más destacados se encuentra un patito inflable de seis metros que flotó en el lago Titicaca en Bolivia, una colaboración con Disney para el Bolo Fest en Ciudad de México y la participación en premieres de películas en Nueva York. Además, han entregado productos a lugares tan diversos como Dubái, Indonesia, Chile y Bolivia, consolidándose como un referente global en su industria.

"Cada proyecto es un nuevo desafío", comenta Ángel. "Hacer un inflable que cumpla con las expectativas del cliente y que sea funcional en su entorno es un arte que hemos perfeccionado con los años".

Aunque inicialmente se afilió a la Cámara de Comercio de Guadalajara para facilitar trámites administrativos, Ángel descubrió un espacio de crecimiento al participar en sus eventos. Hace cuatro años, decidió involucrarse más activamente y encontró en la sección de fabricantes una comunidad que lo ha impulsado tanto en el ámbito personal como profesional.

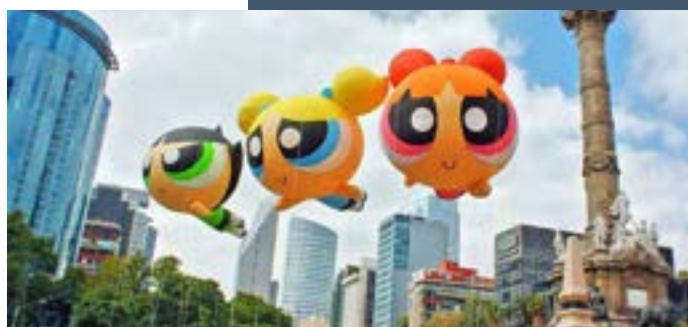
"La Cámara ha sido un punto de encuentro invaluable para mí", explica. "Me ha permitido conectar con otros empresarios y aprender de sus experiencias, algo que no tiene precio".

El reconocimiento de la Cámara no se hizo esperar. En poco tiempo, PubliGlobos recibió el premio a la estructura empresarial, un galardón que, en palabras de Ángel, **"es un reconocimiento muy significativo porque valida nuestro trabajo. Nos motiva a seguir esforzándonos y demuestra que nuestro trabajo tiene impacto"**. Este tipo de visibilidad ha sido crucial para posicionar a su empresa en nuevos mercados y generar curiosidad sobre su innovador modelo de negocio.

Más allá de los logros empresariales, Ángel Félix se define como un apasionado del aprendizaje constante. Su consejo para quienes desean emprender es claro y contundente: **"Confíen en su idea, tengan paciencia y pasión. Los caminos no son fáciles, pero la perseverancia y el aprendizaje constante son claves para alcanzar el éxito"**.

"Es fundamental no rendirse ante los primeros obstáculos", agrega. "Cada error es una oportunidad para mejorar y acercarte a tu meta".

Su filosofía de trabajo también incluye la importancia de rodearse de un buen equipo. Para Ángel, el éxito de PubliGlobos no habría sido posible sin el talento y la dedicación de las personas que lo acompañan en su aventura empresarial.



El recorrido de Ángel Félix y PubliGlobos es una muestra de cómo una idea innovadora, respaldada por esfuerzo y visión, puede traspasar fronteras y posicionar a Jalisco y a México en el mapa global de la creatividad empresarial. Su historia no solo inspira a otros emprendedores a apostar por ideas fuera de lo común, sino también destaca el papel crucial de organizaciones como la Cámara de Comercio de Guadalajara en el desarrollo del talento local.

"Creo firmemente que los negocios no solo deben generar ingresos, sino también impacto", concluye Ángel. "Si logras que tu trabajo inspire y beneficie a otros, entonces realmente estás haciendo una diferencia".

Sin duda, Ángel representa el espíritu emprendedor que distingue a la comunidad empresarial de Jalisco, un legado que continuará creciendo gracias a su visión y dedicación.



PAZ VENEGAS
Explora Jalisco

LIVING EXPERIENCES



Impacto en el turismo local



Explora Jalisco es una plataforma multicanal creada con el propósito de ayudarte a aprovechar al máximo tu tiempo libre en el estado. Al ingresar a **explorajalisco.com** desde tu navegador, encontrarás una serie de recomendaciones personalizadas de acuerdo con tus intereses, acompañantes, presupuesto, destinos favoritos y el lado de Jalisco que deseas explorar.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD EXPLORA

Gracias a Explora Jalisco, tanto locales como visitantes siempre tienen una opción para disfrutar y descubrir el estado. La plataforma ofrece 18 categorías de contenido que se actualizan diariamente con eventos, experiencias y artículos nuevos. Con la herramienta **"Tu itinerario"**, puedes planear tu viaje eligiendo categorías como sol y playa, reuniones, gastronomía, **Pueblos Mágicos** o naturaleza, personalizando así tu navegación al agregar eventos y atractivos de los destinos seleccionados.

El impacto de **explorajalisco.com** se refleja en su sólida presencia entre los usuarios. Aquí algunos datos destacados:

- Desde su lanzamiento en julio de 2024 hasta la primera quincena de noviembre de 2024, la plataforma recibió más de **116,000 visitantes**, acumulando más de **235,000 visitas** a sus páginas. Actualmente, cuenta con más de **700 artículos**, eventos y experiencias, además de **600 atractivos turísticos**.
- Más de **1,200 suscriptores** han creado listas personalizadas de itinerarios y atractivos como referencia para futuros viajes por Jalisco.
- En redes sociales, su comunidad está conformada por más de **9,000 seguidores en Instagram**, **39,000 en Facebook** y **1,100 en X**. Además de ser un espacio para acceder fácilmente a actualizaciones, los usuarios comparten recomendaciones de sus lugares favoritos para **"jalisquear"**.



IMPACTO EN EL TURISMO LOCAL

Explora Jalisco no solo promueve eventos y destinos emblemáticos, sino que también da visibilidad a lugares menos conocidos, fomentando visitas que permiten vivir experiencias auténticas y arraigadas en las tradiciones locales. Uno de los grandes objetivos de esta plataforma es llevar sus contenidos a un público más amplio, generando una derrama económica significativa en los destinos turísticos.

PLATAFORMAS

Descubre tu próxima aventura por el estado visitando **explorajalisco.com**. Además, sigue su contenido en redes sociales:

- **Instagram y X:** @explorajal
- **Facebook:** Explora Jalisco

También puedes escuchar Explora Jalisco, el **podcast en Spotify**, y disfrutar de la serie Explora Jalisco en el **canal de YouTube de Jalisco TV**, donde encontrarás más tips sobre qué hacer, qué comer y dónde dormir en tus escapadas por Jalisco.

Escanea y encuentra
recomendaciones
para **disfrutar al máximo**
tu tiempo libre en Jalisco.



Destinos

Eventos

Experiencias

Artículos

Itinerarios



MARCA LA DIFERENCIA,
REGALA

Di Cirino



@DICIRINOCHOCOLATERÍA

Reunión del Consejo Directivo de la Delegación El Salto Juanacatlán.

En nuestra reunión del Consejo Directivo de la Delegación El Salto Juanacatlán, tuvimos el honor de contar con la presencia de la Lic. Marizabeth Villaseñor, ex presidenta interina de El Salto, Jalisco, quien compartió su experiencia y logros durante su gestión. Además, exploramos juntos las oportunidades de colaboración entre nuestros socios, la delegación y las autoridades actuales.



Actualizar C, "Fundamentos empresariales: legalidad, finanzas y estrategias clave".

En nuestras instalaciones, realizamos la conferencia Cultura Lab, donde discutimos a fondo sobre la cultura organizacional. Agradecemos a todos los participantes y seguimos colaborando para mantener una cultura organizacional saludable y fuerte.



¡Bienvenidos a nuestra comunidad de la Cámara de Comercio de Guadalajara!

Recibimos a nuestros nuevos socios, quienes ahora forman parte de una red de empresarios comprometidos con el crecimiento y la innovación. En este espacio exclusivo, tendrán acceso a innumerables oportunidades para fortalecer sus negocios, crear alianzas estratégicas y expandir su visión empresarial.



Sesión Mensual del Consejo Directivo.

Llevamos a cabo nuestra sesión mensual del Consejo Directivo, en la que abordamos temas clave como la colaboración con el Consejo Jalisciense de Asistencia Social y su importante vínculo con la iniciativa privada. También discutimos el sexto torneo de golf a beneficio de la educación.



Sesión Ordinaria Sección Especializada en Manejo de Residuos.

Realizamos nuestra Sesión Ordinaria con la Sección Especializada en Manejo de Residuos, contando con la distinguida presencia de nuestro Presidente del Consejo Directivo, Javier Arroyo.



Jornada de Salud Preventiva

En la Cámara de Comercio, nos preocupamos por el bienestar de nuestros colaboradores, socios y sus familias. Esta semana, en colaboración con el IMSS, llevamos a cabo una jornada de salud preventiva.



Asamblea FECANACO

Nuestro presidente Javier Arroyo, representó a la Cámara en la reciente asamblea de la FECANACO Jalisco. Durante el evento, las distintas cámaras compartieron los retos y oportunidades de sus regiones, promoviendo el crecimiento y fortalecimiento del sector empresarial en Jalisco.



Mercurio Business Day Tlajomulco de Zuñiga

Vivimos una experiencia inolvidable en el Mercurio Business Day en Tlajomulco! Gozamos un día increíble junto a nuestra comunidad empresarial: recorrimos el aeropuerto con demostraciones exclusivas de protocolos, deleitamos nuestros sentidos con una cata de mixología por parte de Tequila entre manos, exploramos el fascinante control de fauna y compartimos momentos inspiradores con José María Hernández, el visionario detrás de Pollo Pepe.



Inauguración del XVII Congreso de Juezas

Se llevó a cabo la inauguración del XVII Congreso de Juezas y Jueces de Jalisco 2024, una institución dedicada a fortalecer el sistema judicial y garantizar la justicia en nuestro estado. Nuestro presidente, Javier Arroyo, asistió al evento, reforzando la colaboración entre nuestra institución y el sector judicial.



2ª sesión ordinaria del Comité de Giros Comerciales

Recibimos en nuestras instalaciones la 2ª sesión ordinaria del Comité de Giros Comerciales del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria. Durante el encuentro, analizamos los resultados de la 2ª edición del Radar Regulatorio, una herramienta diseñada para elevar la calidad de los servicios municipales. También avanzamos en la homologación de trámites para giros comerciales, facilitando el proceso ante instancias de padrón y licencias municipales.



Sesión Ordinaria del Consejo Directivo de la Delegación de Tlajomulco

Celebramos la Sesión Ordinaria del Consejo Directivo de la Delegación Tlajomulco de Zúñiga, un encuentro clave en el que presentamos a las direcciones y dependencias municipales nuestras propuestas de trabajo para el crecimiento y fortalecimiento empresarial de la región.



Gira por Silicon Valley

En una gira llena de logros, reafirmamos nuestro compromiso por impulsar la innovación y el desarrollo económico de nuestra región.

Nuestro presidente, Javier Arroyo, acompañó a líderes como el gobernador Enrique Alfaro y el gobernador electo Pablo Lemus, fortaleciendo lazos con empresas globales como Flex, Intel, Bosch y Google, asegurando inversiones por más de \$2,750 millones de dólares en los últimos seis años y anunciando nuevas oportunidades que crearán más de 11,500 empleos hacia 2025.



Actualizar-C "La Revolución de las Soft Skills"

En esta edición de Actualizar-C "La Revolución de las Soft Skills", Emilio Meza nos compartió claves sobre la relación con los demás y cómo enfrentar situaciones laborales. Exploramos la importancia de las habilidades interpersonales, la empatía y la comunicación efectiva, recordando que el liderazgo no solo se basa en conocimientos técnicos, sino en la capacidad de conectar, inspirar y gestionar equipos.



Sesión Extraordinario del Consejo Directivo

Se llevó a cabo la sesión extraordinaria del Consejo Directivo 2024-2025 de la Cámara. En esta ocasión, contamos con la valiosa participación de la Diputada Mery Pozos, presidenta de la Comisión de Presupuestos y Cuenta Pública del Congreso de la Unión de México, quien nos presentó un análisis detallado sobre la "Reforma al Poder Judicial y el Presupuesto de Egresos de la Federación 2025".



Un Día para Dar

Se lanzó un Día Para Dar Jalisco 2024, una campaña que forma parte del movimiento global #GivingTuesday.

Por segundo año consecutivo, nos unimos al Movimiento Global Giving Tuesday | Un Día Para Dar México, con la participación de más de 100 países. En Jalisco, se suman 14 municipios, 100 asociaciones civiles, empresas, artistas, voluntarios e instituciones públicas.



25 aniversario del Galardón Jalisco a la Exportación 2024

Nos sentimos honrados de haber sido invitados al 25 aniversario del Galardón Jalisco a la Exportación 2024, donde se reconoció la excelencia de nuestras empresas jaliscienses que destacan en el ámbito internacional. En esta ceremonia, además de los galardones a las empresas sobresalientes, se entregaron reconocimientos especiales a aquellas que han sido premiadas en tres o más ocasiones, demostrando su compromiso y constancia en la exportación.



Reconocimiento a los Elementos de Seguridad Pública de Excelencia

En la XVI edición del Reconocimiento a los Elementos de Seguridad Pública de Excelencia, celebramos con orgullo a 71 agentes de 11 corporaciones que, con valentía y compromiso, enfrentan desafíos cada día para proteger a nuestro estado.



Presentación del libro

"Voces y Miradas de la Artesanía de Jalisco"

En la Casa de las Artesanías de Jalisco, se llevó a cabo la presentación del libro "Voces y Miradas de la Artesanía de Jalisco", una obra que enaltece la riqueza cultural y el talento de los artesanos de nuestro estado.

En este importante evento, nuestro director, el Lic. Carlos David Ibarra Rubio, participó destacando la relevancia de las artesanías como un pilar de nuestra identidad y un motor de desarrollo para muchas comunidades.



Resultados del Buen Fin

Llevamos a cabo la rueda de prensa sobre los resultados del Buen Fin, donde dimos a conocer el impacto económico generado y las acciones preventivas de seguridad implementadas en Jalisco.



Mercurio Business Day Delegación Centro Histórico

En el majestuoso Ex Convento de Santa Teresa, celebramos el cierre de nuestro ciclo de eventos Mercurio Business Day 2024, después de haber recorrido nuestras delegaciones a lo largo del año. Este encuentro en el Centro Histórico de Guadalajara marcó el final de una serie de experiencias diseñadas para ofrecer una forma única de hacer networking y fortalecer alianzas estratégicas.



Parrillada Sección Especializada de Cármicos

En nuestro evento Networking + Parrilla, los socios vivieron una experiencia única donde el aroma de la parrilla y el espíritu empresarial se unieron. Fue el escenario ideal para conocer a más empresarios, crear conexiones valiosas y disfrutar de un ambiente inigualable.



6to Torneo de Golf

La Cámara de Comercio de Guadalajara y la Sección Especializada de Jóvenes Empresarios, encabezados por Daniela Morales, vicepresidenta de Jóvenes Empresarios, agradecen a los participantes y patrocinadores que hicieron posible el 6º Torneo de Golf por la Educación, realizado en el Atlas Country Club.



Clausura de Círculos Empresariales

Con gran orgullo clausuramos los Círculos Empresariales 2024, un espacio donde se forjaron alianzas estratégicas, se compartieron ideas innovadoras y se crearon valiosas oportunidades de negocio.



Noche del Empresario Delegación Tlajomulco

La "Noche del Empresario" en la delegación Tlajomulco se consolidó como un espacio clave para el fortalecimiento de la comunidad empresarial, donde se fomentaron alianzas estratégicas, se compartieron ideas y se reconoció el esfuerzo y la trayectoria de quienes marcan la diferencia en el ámbito empresarial.



Charla de Xperts

En nuestro último evento de bienvenida del año contamos con un ciclo de charlas Xperts, donde líderes empresariales compartieron conocimientos clave para potenciar el desarrollo y la mejora continua en sus industrias.



Noche del Empresario Delegación Chapala

Nuestra Delegación de Chapala fue el escenario perfecto para celebrar a los empresarios que inspiran con su pasión y dedicación. Durante esta gran noche, reconocimos a quienes destacan en sus áreas.



Evento Comunidades

Cerramos el 2024 celebrando un evento de fin de año muy especial, dedicado a las comunidades que son el corazón de nuestra institución: Secciones Especializadas, Círculos Empresariales, Comisiones y Representaciones.



10 años Sección Emprendedores Universitarios

Celebramos con gran orgullo una década de innovación, esfuerzo y crecimiento de nuestra Sección de Emprendedores Universitarios. En estos diez años, hemos sido testigos del trabajo incansable de jóvenes visionarios que están dejando una huella en el mundo de los negocios. ¡Felicitamos a todos los emprendedores que forman parte de este increíble proyecto! Su pasión, creatividad y dedicación son una verdadera inspiración para nosotros. Gracias por seguir impulsando ideas transformadoras que enriquecen nuestra comunidad.



Concierto Dynastia

La Cámara de Comercio de Guadalajara vibró al ritmo de los éxitos más emblemáticos de los 60s, 70s y 80s, en un concierto espectacular a cargo de Dynastia. Una noche llena de nostalgia, energía y baile que marcó a todos los asistentes.



Sesión de la Comisión Ejecutiva de Cámara de Comercio

En nuestra reciente Sesión de la Comisión Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Guadalajara, recibimos al Dr. Fernando Petersen Aranguren, Secretario de Salud del Estado, quien presentó los resultados más recientes de la Secretaría de Salud.



Sesión con Ayuntamiento de Barcelona

Tuvimos el honor de recibir a Mario Rubert, Director de Promoción Económica Internacional, y a Marc Unió, Jefe de Promoción Internacional, ambos de la Gerencia de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona. Este encuentro refuerza nuestro compromiso de estrechar los lazos comerciales entre Guadalajara y Barcelona.



JUNTOS

Gaceta Mercantil



¡Aprovecha esta oportunidad única!

Reserva tu espacio en nuestra revista
empresarial con un **50%** de descuento
De **\$7,000** a solo **\$3,500**

¡No te quedes fuera
y dale visibilidad a tu **NEGOCIO!**